



2024年3月18日

12社30ブランドの外食チェーン・ホテルと合同で 「EARTH HOUR 2024」に参加します

～3月23日(土)夜の60分間、2,000箇所をライトダウン等を実施～

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:小松雅美)は、外食チェーン・ホテル12社と、環境啓発に取り組むアライアンス「Food with Sustainability」を設立し、合同で2024年3月23日(土)、WWFの活動「EARTH HOUR2024」に参加します。12社傘下の30ブランドそれぞれの店舗、事業所で、看板のライトダウン、啓発ポスターの掲示などを実施します。

セブン&アイ・フードシステムズはデニーズと太陽のグリル、なないろ食堂やクルール等のブランド全店計328の店舗と施設で実施し、この機会にお客様と共に地球環境問題について考えます。

Together, let's create the Biggest Hour for Earth

2024年3月23日 午後8時30分。
地球のための一時間をすごしましょう

wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/



セブン&アイ・フードシステムズは、2018年に初めてデニーズ全店で「EARTH HOUR」に参加しました。外食企業の「リアル店舗のチェーン展開」という特性を生かし、ご来店されるお客様と一緒に「EARTH HOUR」に参加することで、より効果的な環境啓発活動になると考えています。

また、その輪をより広げていきたいとの思いから、2019年より企業の垣根を越え、他の外食・ホテル事業者とともに「EARTH HOUR」に参加しています。今年は30の外食・ホテル事業者と共に3月23日の本番を迎えることとなります(計2,000箇所)。

飲食事業者(外食・ホテル等)12社によるアライアンス「Food with Sustainability」は、今後EARTH HOURへの参加に留まらず事業特性に応じた様々な環境施策の共有、情報交換、啓発発信に取り組んでいきます。

【EARTH HOUR とは】

『EARTH HOUR』は世界中の人々が同じ日・同じ時刻に消灯することで、気候変動と生物多様性保全の意志を示す、WWFのイベントです。2007年のスタートから年々規模を拡大しながら実施しており、現在では190以上の国と地域が参加する世界最大級のグラスルーツイベントに成長しました。

2024年3月23日(土)午後8時30分、アースアワーは世界中の個人、地域社会、企業に対し、電気を消して「地球のために1時間を過ごしましょう」と呼びかけます。

EARTH HOURは今年も、世界の方々と共に「地球のための最大の1時間」を作り上げます。

皆さんもぜひ、参加してください。

「生物多様性の喪失」と「気候変動」という2つの危機に世界的なスポットライトを当てましょう

■EARTH HOUR 特設サイト

<https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2024/>

■■ デニーズホームページ <https://www.dennys.jp> ■■

株式会社 **セブン&アイ Food Systems** PR・SP部 (広報)

〒102-8415 東京都千代田区二番町4番地5 <https://www.7andi-fs.co.jp>

TEL. 03-6238-3567 FAX. 03-3221-7285