



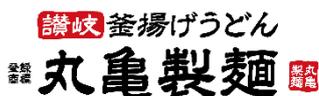
2022年3月18日

8社15ブランドの外食チェーン合同で 「EARTH HOUR 2022」に参加します

—3月26日(土)20:30~21:30の間、817箇所ですライトダウン等を実施—

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ(本社:東京都千代田区、代表取締役:小松 雅美)は、2022年3月26日(土)に、8社15ブランドの外食チェーンと合同でWWFの活動「EARTH HOUR 2022」に参加します。各社それぞれの店舗にて、看板のライトダウンなどを実施します。

セブン&アイ・フードシステムズはデニーズと太陽のグリル、麴町珈琲の3ブランド全店計324店舗で実施し、この機会にお客様と共に地球環境問題について考えます。



セブン&アイ・フードシステムズは、2018年に初めてデニーズ全店で「EARTH HOUR」に参加しました。外食企業の「本社だけではなく、店舗という拠点を複数持っている」特性を生かし、企業側だけではなく、ご来店されるお客様と一緒に「EARTH HOUR」に参加することで、より効果的な環境啓発活動になると考えています。

また、その輪をより広げていきたいとの思いから、2019年より企業の垣根を越え、他の外食チェーンとともに「EARTH HOUR」に参加しています。今年は15の外食チェーンと共に3月26日の本番を迎えることになります(計817箇所)。各社と協力することで、その発信力をさらに高め、より多くのお客様と共に地球環境について考えるきっかけを作っていきたいと考えています。

【EARTH HOURとは】

『EARTH HOUR』は、世界中の人々が同じ日、同じ時間に1時間の「消灯」を通じて、地球環境保全への意思表示をする世界最大級のソーシャルグッドプロジェクトです。

WWFでは年々規模を拡大しながら実施しており、昨年3月のEARTH HOURには、過去最多の192の国と地域が参加しました。EARTH HOURは日付変更線に近い南太平洋諸国から始まり、現地時間の20:30を迎えた地域から順次消灯を行い、消灯リレーが地球をぐるりと1周します。

EARTH HOUR 2022は、2022年3月26日(土)午後8:30~9:30の60分に実施します。

■EARTH HOUR 特設サイト

<https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour-info/2022/>

【参加企業名抜粋】50音順

企業名	ブランド名
アールエヌティホテルズ株式会社	リッチモンドホテル
株式会社アレフ	びっくりドンキー
タリーズコーヒージャパン株式会社	タリーズコーヒー
株式会社トリドールホールディングス	丸亀製麺、コナズ珈琲
株式会社ストロベリーコーンズ	ストロベリーコーンズ、ナポリの窯
株式会社セブン&アイ・フードシステムズ	デニーズ、太陽のグリル、麴町珈琲
ロイヤルフードサービス株式会社	ロイヤルホスト、天井てんや
ワタミ株式会社	ミライザカ、三代目 鳥メロ、TGI フライデーズ

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS



この取り組みにより、国連で定めたSDGsの目標7・13・17に貢献します

■■ デニーズホームページ <https://www.dennys.jp> ■■

株式会社 **セブン&アイ Food Systems** 経営企画室(広報)

〒102-8415 東京都千代田区二番町4番地5 <https://www.7andi-fs.co.jp>

TEL. 03-6238-3567 FAX. 03-3221-7285