



2019/03/22

外食企業 10 社が「EARTH HOUR 2019」に初めて共同参画します

ー3月30日(土) 20:30~21:30の間、各社計約500箇所ですライトダウン実施ー

株式会社セブン&アイ・フードシステムズは、スターバックス コーヒー ジャパン 株式会社、株式会社リンガーハット、株式会社サイゼリヤ、ロイヤルホールディングス株式会社、ロイヤルホスト株式会社、アールアンドケーフードサービス株式会社、アールエヌティーホテルズ株式会社、株式会社アレフ、ワタミ株式会社の外食企業計10社共同で、WWFの活動「EARTH HOUR 2019」に参画し、この機会にお客様と共に地球環境問題について考えます。

外食企業はお客様と直に接する業界です。店舗は社会インフラとして機能しており、サインタワーの消灯一つでも情報の発信力があります。今後、この取り組みの参加企業が増えることにより、ますますニュース性・発信力が高まり、より多くの参加を募ることで、環境に対する意識を高めて参ります。

・参加ブランド



イタリアンフュニルカフェレストラン
サイゼリヤ

ハンバーガーレストラン



Hospitality Restaurant

Royal Host

Richmond Hotel

Royal Garden Cafe

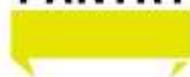
American Restaurant & Bar



Denny's

Diner

GATHERING TABLE
PANTRY



・ EARTH HOUR とは

「EARTH HOUR」は、世界中の人びとが同じ日時に消灯し地球温暖化防止と環境保全の意志を示す ※WWF 主催による世界規模のソーシャルグッドプロジェクトです。2007年にオーストラリアで始まり、2018年には188の国と地域が参加。東京タワー（日本）、エッフェル塔（フランス）、ロンドンアイ（英国）など世界各地で17,900以上のモニュメントが消灯をしています。日付変更線に近い南太平洋諸国から始まり、現地時間の20:30を迎えた地域で順次消灯し、それぞれの地域の消灯が地球をぐるりと1周します。2019年は3月30日（土）の20:30～21:30までとなります。

※WWF「World Wide Fund for Nature（世界自然保護基金）」

<https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour/>

- ・ デニーズでは昨年より EARTH HOUR に参加しており、今年もデニーズ全店でサインタワーなどの消灯を実施いたします。



この取り組みにより、国連で定めた SDG s の目標 7・13・17 に貢献します

■■ デニーズホームページ <https://www.dennys.jp> ■■

株式会社 **セブン&アイ Food Systems** 経営企画室(広報)

〒102-8415 東京都千代田区二番町4番地5 <https://www.7andi-fs.co.jp>

TEL. 03-6238-3566 FAX. 03-3221-7285