

～デニーズ全店でサインタワーのライトダウンを実施～ 環境省「CO2削減／ライトダウンキャンペーン」に参加！

セブン&アイ・フードシステムズ

2018/7/26



CSR アクション

セブン&アイ・フードシステムズでは「CO2削減／ライトダウンキャンペーン」にデニーズ全店で参加しました。これは、環境省が2003年から地球温暖化対策のため、ライトアップ施設や家庭の照明を消すよう呼び掛ける全国的な活動です。

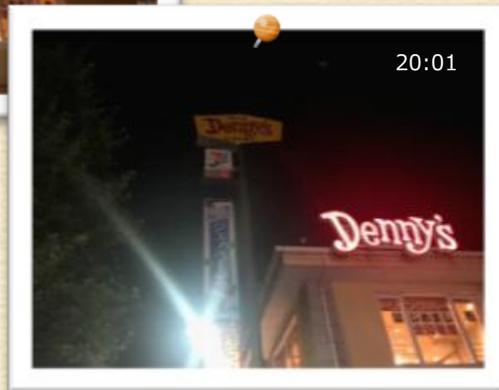
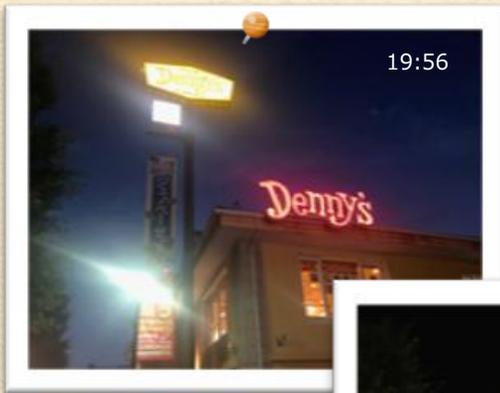
6月21日（木）夏至と7月7日（土）クールアース・デー※の両日 20:00～22:00 の2時間、デニーズ全店のサインタワーを消灯するとともに、期間中、店頭に掲示し、ご来店のお客様、地域の皆様、従業員一同と日常生活の中で地球温暖化対策を実践する契機としました。

私たちはこれからも、さまざまな機会を通じて、地球温暖化対策に取り組んでまいります。

※クールアース・デー：2008年、消灯による電力消費削減と地球温暖化啓発を目的として制定された日



セブン&アイ・フードシステムズ
業務部庶務GM
高橋 徳守



20:25

店頭掲示ポスター



デニーズでは、当日時間を合せ、全店でサインタワーを一斉消灯しました。2日間の消灯で消費電力524kw削減の効果がありました。



この取り組みにより、国連で定めたSDGsの目標13に貢献します。

関連情報

★環境省ライトダウンキャンペーン★ <https://ondankataisaku.env.go.jp/coolearthday/>