

「アースアワー2018」に参加しました ～デニーズ全店でサインタワーのライトダウンを実施～

セブン&アイ・フードシステムズ

2018/4/9

セブン&アイ HLDGS.

CSRアクション

セブン&アイ・フードシステムズでは、WWF（*）が推進する世界規模の環境プロジェクト「EARTH HOUR（アースアワー）2018」にレストランデニーズ全店で参加しました。

3月24日（土）20:30～21:30の60分間、デニーズ全店のサインタワーを消灯するとともに、ポスター掲示、店内アナウンスを通じ、環境保全の想いをご来店のお客様、地域の皆様、従業員一同と分かち合いました。私たちはこれからも、さまざまな機会を通じて「今、自分たちにできること」に取り組んでまいります。



デニーズ第2営業部横浜地区
ディストリクトマネジャー
井野 智樹

* WWF（World Wide Fund for Nature）世界最大規模の自然環境保護団体である国際的NGO



「アースアワー」は、世界中の人々が「地球環境を守りたい」という想いを胸に、同じ日時に電気を消して、消灯のボタンをつなぐプロジェクトです。



デニーズでは、当日、店内放送でアースアワー参加のメッセージを発信するとともに、サイン看板、サインタワーなどを一斉消灯しました。

世界をつなぐイベント

「アースアワー」は、日付変更線のすぐ西側の南太平洋諸国から始まり、現地時間の20:30を迎えた地域で、順次、実施されます。時差によって、東から西へ地球をぐるりと1周する消灯リレーはまさに命のボタンを未来へつなげることを表現しています。



店頭掲示ポスター

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

世界を変えるための17の目標

13 気候変動に
具体的な対策を



この取り組みにより、国連で定めた持続可能な開発目標（SDGs）に貢献します。

関連情報

★EARTH HOUR 2018特設ページ★ <https://www.wwf.or.jp/campaign/earthhour/>