

3月23日(金)より順次着用スタート

ファミリーレストランにふさわしい“温もり”と“清潔感”のある装いに「デニーズ」に、新ユニフォームを導入します

株式会社セブン&アイ・フードシステムズ（本店：東京都千代田区）では、2012年3月23日（金）より、「デニーズ」の接客スタッフのユニフォームを一新し、東北・関東・甲信地区より順次導入致します。新ユニフォームは、デニーズが目指す「温もりのあるサービスを大切に、お料理と共に癒しの空間を提供していく」というコンセプトに合わせ、清潔感溢れる爽やかな色使い、デザインとしております。



【接客スタッフ 一般】

新ユニフォーム特徴

ユニフォームのメインカラーは、モカブラウン・ミントグリーンとし、落ち着いた中にも爽やかさのあるデザインとしました。

女性スタッフ（一般）は、ブラウスとスカートのツーピーススタイルに、清潔感のあるミントグリーンのエプロンを着用。また、男性スタッフ（一般）は、ストライプのシャツに、スラックス、イエローの蝶タイを合わせ、爽やかな印象に。（写真左）

リーダーのユニフォームは、男女ともイエローのネクタイを締め、ベストを着用。リーダーらしく凛々しさを演出しました。（写真下）



【接客リーダー】

<環境への配慮>

店舗で着用するユニフォームの製作においては、生地や縫製の研究を重ね、耐久性を追求。また、個人に貸与せず会社にて管理し、洗濯の委託先へも環境に配慮したクリーニングを依頼しております。

さらに、ユニフォームにICチップを付け、サイズや使用状況データの一括管理を行ない、店舗への配送時には、ビニールなどの包装をせず、ハンガー掛けを基本とし、繰り返し使用することで廃棄物削減に努めています。

以上